

IDENTITÉ VISUELLE ESOTERIC

MARWAN ZALAGH
MMI1B2
GRAPHISME - MM2R08
avril 2024



métiers
du multimédia
et de l'internet

Sommaire

Généralités	3
En détail	5
Zone de protection	6
Positionnement	7
Taille minimale de reproduction	8
Interdits	9
Couleurs	10
Typographie	11
Exemples	12

Logo



Le logo ESOTERIC est constitué :

- d'un logotype constitué de plusieurs formes polygonales, formant la tête stylisée d'un tigre,
- d'une typographie ESOTERIC

Typographie

ESOTERIC

Police d'écriture de la typographie :

Red Hat Mono --- Semi Bold

Aucune modification n'a été apportée à la typographie.

Typographie bureautique :

Futura PT - Existe sur Adobe Fonts - 22 styles

Si Futura n'est pas disponible, user de la police **Verdana**

Couleurs



Presque-noir



Blanc



Violet ésotérique

Charte graphique ESOTERIC

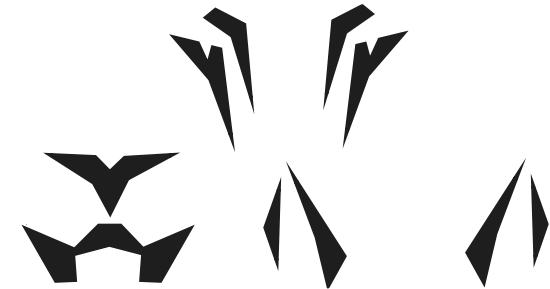
Avril 2024
réalisée le 12/04/2024



ESOTERIC



L'insigne en forme de tigre.



ESOTERIC

La typographie du logo affiche «ESOTERIC» en toutes majuscules.

Il doit être accompagné de l'insigne en forme de tigre en permanence.



Au grand maximum, ce sont les deux premières lettres de la typographie d'ESOTERIC qui viennent délimiter la marge externe du logo.

Positionnement

[Revenir au sommaire](#)



Le logo est centré.

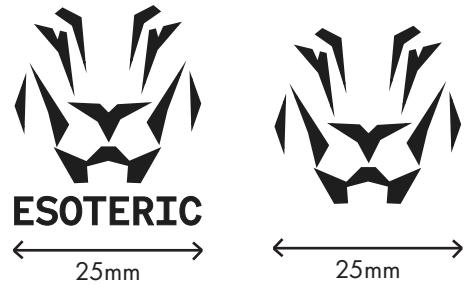
Apposé sur une jaquette, il doit être placé à en bas à gauche, aux côtés des différents éditeurs et studios en charge du jeu vidéo.

Dans un document au format portrait, le choix de l'emplacement du logo est libre, bien qu'il est conseillé de le positionner en haut à gauche du document. Idem pour le format paysage, cette fois-ci en bas à droite.

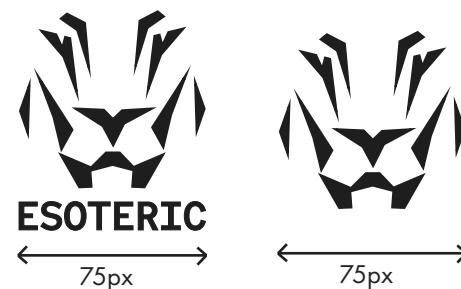
Tailles minimales de reproduction

[Revenir au sommaire](#)

Print

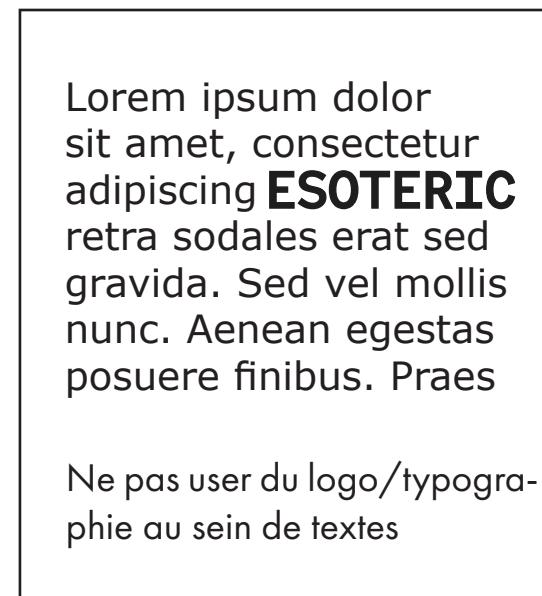


Numérique

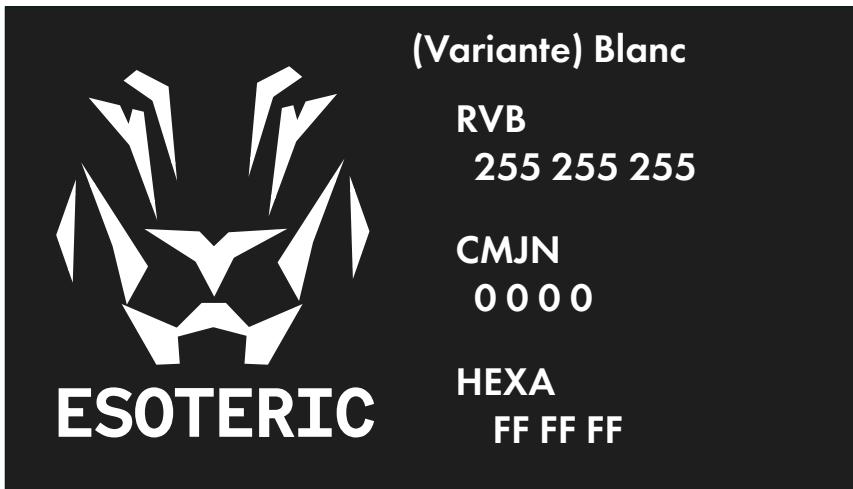


Print - Jaquettes, documents divers (communiqués de presse, kakemonos, cartes de visite)

Numérique - Sites web, jeux, réseaux sociaux



Dans un souci de cohérence, nous demandons à ce que les utilisateurs du logo ESOTERIC respectent ces interdits sur tous les supports de communication. **Les exceptions sont gérées au cas par cas.**



Voici les trois couleurs principales qui seront utilisées pour la communication de la marque; le blanc, le presque-noir et le violet ésotérique.

À gauche est affiché le logo sur fond blanc, et le logo blanc sur fond noir.

Police : Futura PT

La police contient 22 styles différents; 7 graisses classiques, 7 graisses en italique, et 8 styles en Condensed (4 classiques, 4 italiques). La police est disponible sur Adobe Fonts. Il est conseillé de n'utiliser que trois graisses différentes en même temps.

TITRE	260%	ESOTERIC esoteric 123456789
Titre 1	200%	ESOTERIC esoteric 123456789
Sous-titre	170%	ESOTERIC esoteric 123456789
Titre 2	170%	ESOTERIC esoteric 123456789
Corps de texte	100%	ESOTERIC esoteric 123456789
Mise en valeur	100%	ESOTERIC esoteric 123456789

La hiérarchie ici recommandée n'est pas obligatoire. Il est possible d'ajuster le rapport des tailles en fonction des besoins; il est néanmoins conseillé d'user de ces rapports sur les documents les plus conventionnels (rapports mensuels/annuels, communiqués de presse, etc..)

Taille absolue recommandée
du paragraphe : 15pt

Exemples

[Revenir au sommaire](#)

Carte de visite



Jaquette

